



**Upgrade Estate zoekt:**

## **STUDIESTAGE – MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE**

Upgrade Estate realiseert huisvesting voor studenten en young professionals en weet als geen ander in te spelen op de noden van deze doelgroepen. We zijn vooral bekend met ons merk Upkot waarmee we marktleider zijn in België. Ons geïntegreerd beheer maakt tastbaar waar we als bedrijf voor staan: frisse architectuur, aantrekkelijke gemeenschappelijke ruimtes, aandacht voor groen, een uitstekende prijskwaliteitverhouding, convenience voor alle partijen én een 'wooncoach' als verbindende factor.

### **Wat je moet weten over je toekomstige job:**

- Bij alles wat we doen staat convenience van onze klanten centraal.
- We creëren "belevingsconcepten" en dat wordt doorgetrokken naar onze klantenevents.
- We zijn actief in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.
- Onze communicatie wordt met zorg afgestemd op onze verschillende doelgroepen.
- We proberen de verschillende stakeholders te verrassen met originele en verzorgde communicatie.
- De dynamiek in ons bedrijf kent geen grenzen.

### **Wat we voor jou in petto hebben:**

- Je schrijft teksten voor onze verschillende brands voor onder meer websites, nieuwsbrieven, portals en sociale mediaberichten.
- Je bereidt persberichten voor.
- Je vertaalt didactisch materiaal voor de Upgrade Academy.
- Je vertaalt diverse teksten naar het Engels en/of het Frans.

### **Wie komt hiervoor in aanmerking?**

- Je studeert meertalige bedrijfscommunicatie Engels of Frans.
- Je wil jouw theoretische kennis Upgraden binnen een groeiende KMO.
- Je prof heeft je wel eens gefeliciteerd omwille van je nauwgezetheid.
- Je kan vlot overweg met MS Office.

---

### **Contactinfo**

Om je kandidaat te stellen of voor meer informatie, stuur je CV en motivatiebrief naar: [jobs@upgrade-estate.be](mailto:jobs@upgrade-estate.be)

